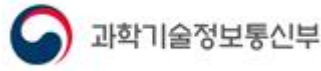


제10회 2020 대한민국 SNS대상





“대한민국 SNS 대상”은

✔ (사)한국소셜콘텐츠진흥협회가 기업이나 공공기관의 블로그, 페이스북, 트위터, 카카오토리 등의 SNS 활용 현황을 종합적으로 평가해 고객, 국민과 활발히 소통하고 있는 기업, 기관을 찾아 널리 알리고 나아가 올바른 SNS 활용문화를 정착시키기 위해 지난 2011년에 제정됐습니다.

✔ 본 대상은 SNS를 잘 활용하고 있는 기업·공공기관을 부문별로 시상함으로써, 조직의 SNS 홍보부문의 경쟁력 확보에 기여하고 지속적인 개선 동기를 부여해 오고는 관련분야 최고 권위의 시상으로 대내외에 인정받고 있습니다.

■ 기대 효과

- ❖ 소셜미디어를 잘 활용하여 고객과 소통하고 있는 기업·공공기관에 대한 공신력있는 시상(인증)을 통해 전체적인 SNS 활용에 대한 동기부여 및 서비스의 질 향상.
- ❖ 사용자들과의 정책 소통 및 SNS활용 관련 기업 및 기관 브랜드 인지도 확대.
- ❖ SNS 관련 산업의 발전을 위한 기초 생태계 구축을 위한 동기부여.
- ❖ 우수 활용 사례 벤치마킹 및 외부평가 등을 통한 자체 점검 기회 제공.

■ 주최 및 후원

- ❖ 행사명 : 제10회 대한민국 SNS대상 2020 (KOREA SNS AWARD 2020)
- ❖ 주최/주관 : (사)한국소셜콘텐츠진흥협회
- ❖ 후원(예정) : 과학기술정보통신부, 한국정보화진흥원, 헤럴드경제, 블로터 (사)한국인플루언서산업협회, (사)한국인터넷전문가협회

■ 추진 일정

01	02	03	04	05	06
공고	응모신청	1차 심사 [정량 평가]	2차 심사 [전문가 평가 및 사용자 평가]	수상자 발표	시상식
4.22	6.22 - 7.13	7.20- 8.30	9.07 - 9.18	9.25	10. 15

- ❖ 응 모 공 고 : 2020. 4. 22
- ❖ 응 모 신 청 : 2020. 6. 22 ~ 7. 13
- ❖ 1 차 심 사 : 2020. 7. 20 ~ 8. 30
- ❖ 사용자평가 및 2차 심사 : 2020. 9. 07 ~ 9. 18
- ❖ 수 상 자 발 표 : 2020. 9. 25(예정)
- ❖ 시 상 식 : 2020. 10. 15. 오후 2시 (프레스센터 20층 국제회의장)예정



■ 후보선정 및 진행방식

- ❖ 후보자 선정 : 대한민국 SNS대상 홈페이지를 통해 별도 신청서 및 공적서 접수
- ❖ 기업, 공공부문 접수 및 심사비 50만원
- ❖ 홈페이지에서 회원가입을 통한 기업 및 기관 후보 복수 선택 가능(<http://snsawards.com/sns>)
- ❖ 기업/공공부문 : 정량(30%)/심사위원(40%)/내부전문가(20%)/사용자투표(10%)를 합산하여 시상자 선정

■ 시상 내역

시상명	내 용	비 고
종합대상 (기업 / 공공기관)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ SNS 운영을 평가한 결과 최고로 평가된 기업(기관) 선정 ❖ 과학기술정보통신부 장관상 수여 	1개
부문별 대상	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 기업 21개 부문 / 공공기관 12개 부문 ❖ 해당 부문의 수상 기업/기관이 없을 경우 수여하지 않을 수 있음 ❖ 각 상은 (사)한국소셜콘텐츠진흥협회 회장 명의의 상장 및 상패 수여 	각 부문별 1개
부문별 최우수상	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 기업 21개 부문 / 공공기관 12개 부문 ❖ 최우수상의 경우 내부기준에 따른 접수부문의 경쟁정도나 동점자 발생시 추가될 수 있음 	각 부문별 2개
특별상 및 우수대행사	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 국익,소수권익 등의 경우 내부기준에 따라 특별상을 별도로 수여. ❖ SNS운영 대행사 요청 시 추가 상장 및 상패 별도[별도 비용 50만원] - 대행사 상장 및 상패는 수여하지 않으며, 시상식장 접수처에서 수령 	-

▶ 해당자가 없거나, 수상을 거부할 시 선정하지 않을 수 있음.

1) 기업부문

번호	분류	상세
1	생활가전	에어컨, 세탁기, 냉장고, 김치냉장고, 개인용컴퓨터, TV 등의 제조업체
2	식음료	음료, 소주, 맥주, 식품, 라면 등의 제조업체
3	소비재	일반소비재 제조
4	패션/뷰티	패션뷰티 제조&서비스 포괄
5	생활건강	생활건강제품 및 서비스 포괄(베이비,건강기능제품)
6	은행	은행
7	증권사	증권사
8	보험사	생명보험, 손해보험
9	카드사	전업카드사, 은행카드사
10	보건 / 사회복지	병원, 복지시설 등
11	건설	건설사, 설계사, 토목사 등
12	통신 / 정보 서비스	통신사, 정보 서비스 업체 등
13	유통 / 물류	우편, 택배, 백화점, 대형마트 등
14	문화 / 관광 / 레포츠	문화, 관광, 레포츠 관련 서비스 업체
15	지주사	금융지주사, 제조지주사 등
16	석유 / 화학	정유사, 화학사 등
17	IT 서비스	포털사, 쇼핑몰, 소셜커머스업체, 게임업체 등
18	자동차	자동차
19	SNS홍보대행사	온·오프라인 홍보대행사 참여가능
20	중소기업	업종무관 중소기업
21	기타	비영리 단체 및 법인, 기타 등

▶ 기업부문의 세부 부문은 변경될 수 있음, 해당자가 없을시 수상자가 없을 수 있음

2) 공공부문

번호	분류	상세
1	중앙 부처	18부처 5처 17청
2	광역지자체	특별시청, 광역시청, 도청
3	기초지자체(시)	시청
4	기초지자체(군)	군청
5	기초지자체(자치구)	자치구청
6	공공기업(공사)	공사
7	공공기업(공단)	공단
8	공공기업(공기업)	공사 및 공단을 제외한 공기업
9	교육기관	대학교, 교육청 등
10	연구소	연구소, 연구원 등
11	관광분야	각 도, 시별 관광부문, 축제 및 행사 등
12	비영리단체	비영리기관, 위 사항에 해당하지 않는 기관 등

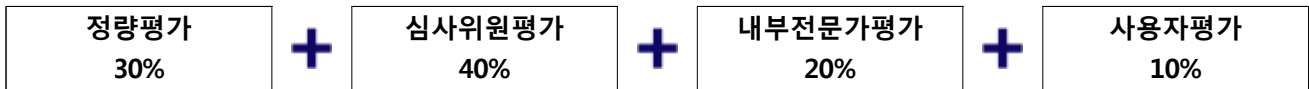
■ 심사 및 인증 비용

구분	기업부문	공공부문	비고
접수비[사용자 평가페이지 구축 등]	50만원	50만원	
심사비[전문가 평가 실시 등]			
상패 등 시상식 소요비용, 평가보고서 및 백서 제공	대 상 : 350만원[선택] 최우수상 :250만원[선택]	무료	
인증비[시상식 기준 1년, 온라인엠블럼 제공]			
온라인 홍보 및 보도자료 게재			
지면 수상사별 특집 기사 게재			

■ 특 전

- ❖ 후원 언론사 특집지면 발행(8p 예정) 게재 및 지면 수상사별 특집 기사 게재
- ❖ 연도별 기업 및 기관 SNS활용 백서 출간 및 제공
- ❖ 시상식 - 과학기술정보통신부 장관상 및 (사)한국소셜콘텐츠진흥협회 회장賞수여[상장/상패]
- ❖ 행사 홈페이지를 별도 운영(심사기간 중 방문자 수 20만명 이상)
- ❖ 네티즌 및 전문가 심사평 제공 / 협회 회원사(20여개)를 통한 수상결과 온라인 배너 게재
- ❖ (사)한국소셜콘텐츠진흥협회 회원 가입시 연회비 50%할인
- ❖ 회원사에 대해서 접수비 각 30%할인

평가항목 및 평가지표



구분	평가항목	평가지표	배점
1차 심사	정량평가	- 블로그, 트위터, 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등 기업 / 기관의 소셜미디어 활동을 계량화 (2015년 SNS대상 조직위원회 기준 마련) - 매체별 평가 비중 : 참가 기업(기관)이 제출한 신청서 매체별 비중에 따라서 평가 - 기업/기관의 소셜미디어 활동이 해당 플랫폼 내 사용자들에게 얼마나 영향을 미치는지, 얼마나 많은 이용자들이 기업/기관의 소셜미디어 활동을 인지하고 있으며 얼마나 대화에 참여하고 있는지를 계량적으로 평가 - 미디어유와 유저스토리랩이 공동 개발한 소셜미디어 영향력 지수인 KoSBI지수를 계량평가 틀로 활용(RSr, NN, PN, PNn, RNn, BFn을 가지고 평가)	30 점 [100점 환산 시 80점 커트라인]

2차 심사	심사위원 평가	- 콘텐츠의 질 - 스토리텔링 (블로그를 포함한 해당 소셜미디어 도구들의 연계성은 어떠한가?) - 활동성 (해당 소셜미디어 도구를 통해 다양한 이벤트 및 활동을 전개하고 있는가?) - 의사소통성 (댓글 등을 통해 반응 및 의사소통이 활발하게 이루어지고 있는가?)	40점
	내부 전문가 평가	- 접수 기관 및 기업의 SNS 담당자 1명 내외 - 제출 부문 제외한 타 부문 평가 - 세부심사평가 항목은 심사위원 평가와 동일	20점
	사용자 평가	- 1차 심사 통과한 2차 심사 대상자에 한하여 별도 홈페이지 구축 후 사용자 투표실시	10점
합 계			100점

활용기술서 작성 안내

- ❖ 활용기술서는 A4사이즈 가로쓰기로 한글이나 워드로 작성하되 3페이지 내외로 작성하며, 이메일 제출해 주시기 바랍니다.
- ❖ 평가항목 및 평가지표와 연계하여 객관적이고 사실적으로 작성하여 주시기 바랍니다.
- ❖ 서류심사 및 전문가 심사 진행시 공적서 및 증빙서류에 대한 추가/보충자료를 필요시 요청 할 수도 있습니다.
- ❖ 활용기술서 작성양식은 홈페이지(<http://www.kasco.or.kr>)에서 다운로드 후 이메일로 접수합니다. (접수처: snsaward@naver.com)
- ❖ 활용기술서에 포함해야 할 내용: "평가항목 및 평가지표" 내용 기준으로 순서대로 작성하여 주시기 바랍니다.
- ❖ 제출된 활용기술서는 평가 홈페이지 및 백서제작에 활용되며 해당 저작권은 협회에 귀속됩니다.

문의처 및 접수처

- ❖ 제10회 대한민국 SNS대상 조직위원회

구분	접수처	연락처	이메일	비고
기업·공공부문	(사)한국소셜콘텐츠진흥협회	02-6052-9634	snsaward@naver.com	정명실 실장

➤ (사)한국소셜콘텐츠진흥협회 : 경기도 용인시 기흥구 용구대로 2257-7 (주)올콘텐츠빌딩 1.2F

■ (사)한국소셜콘텐츠진흥협회 간략 소개

❖ (사)한국소셜콘텐츠진흥협회(kasco.or.kr)는 2013년 과학기술정보통신부(前 미래창조과학부)에서 인가받은 사단법인으로서, SNS 기반 콘텐츠 관련 행사대행·교육·컨설팅 대표단체이며, 1만 여명의 SNS를 활용하는 개인회원과 (주)퍼플프렌즈, (주)올콘텐츠, (주)엣나우를 비롯한 30여개의 SNS 관련 기업회원을 가지고 있습니다.

❖ 당 협회는 평생교육시설로써 소셜콘텐츠백서 발간, SNS 활용교육, 업계 동향 세미나 등을 꾸준히 개최하여 대·중소기업 및 소상공인의 생산성향상에 이바지할 수 있는 전문인력을 육성하고자 차별화된 교육 및 컨설팅 사업을 실시하고 있습니다. 특히 지난 2011년 제정된 대한민국 SNS대상은(snsawards.com) 조직에서 고객들과 소통하기 위하여 SNS를 잘 활용하고 있는 기업과 공공기관을 시상함으로써, 온라인 홍보부문의 경쟁력을 확보시키고, 개선에 대한 지속적인 동기부여를 하고 있습니다.



2019년 대한민국 SNS대상 시상식 전경